

Il Gruppo Giovani Imprenditori in campo per rispondere alla sfida della crisi COVID-19

*Collegli e amici
Giovani Imprenditori,*

ci ritroviamo dopo alcuni mesi su queste pagine e troviamo un mondo completamente cambiato.

Portandovi il saluto mio e di quello di tutto il direttivo GIT, ci auguriamo che voi e le vostre famiglie stiate tutti bene. Stiamo attraversando un momento molto difficile sia personale che professionale.

Abbiamo voglia di tornare alla nostra quotidianità e chiediamo solo di poter lavorare e di continuare a vivere il nostro sogno imprenditoriale, perché non c'è futuro senza impresa.

Per noi giovani imprenditori è in arrivo un'altra difficile sfida, noi che siamo nati professionalmente negli anni della crisi finanziaria del 2008. Ma la nostra generazione ha la capacità di adattarsi meglio ai cambiamenti, prima reagiremo e prima ripartiranno le nostre aziende.

In queste settimane sono emerse tematiche care e proprie dei giovani imprenditori, l'importanza della rete, del web, l'infrastruttura digitale, lo smart working, l'e-commerce, i webinar, la formazione a distanza, i video tutorial, tutte attività esplose in questo periodo e che hanno permesso a molti, non solo giovani imprenditori, di continuare a lavorare, inventandosi un nuovo modo che ora deve trovare il suo legittimo riconoscimento, strumenti e tutela. Strumenti che tanti di noi già usavano prima e chi non lo faceva ha reagito subito reinventandosi in poco tempo.

Le nostre energie e la nostra voglia di imprenditorialità ci ha permesso di rimetterci in marcia, pur non avendo certezze su quello che ci aspetterà. Dal punto di vista associazionistico abbiamo Confcommercio Trentino che ci sta rap-



Paolo Zanolli, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori del Trentino

presentando e supportando fin dai primi giorni dell'emergenza, e la ringraziamo per il lavoro che tutta la struttura sta portando avanti. Se mi permettete una metafora, navigando a vista in questo mare pandemico, Confcommercio è il faro per le nostre imprese.

Noi del Direttivo di Confcommercio Giovani Trentino abbiamo attivato alcune iniziative rivolte alle giovani imprese del Terziario.

La prima aderendo al progetto di Confcommercio Giovani Nazionale, ilnegoziovicino.it, una piattaforma web gratuita che permette di mettere in contatto le attività commerciali con consumatori e cittadini e quindi promuovere tutti i servizi di spesa a domicilio per le attività che offrono il servizio delivery. La seconda

iniziativa riguarda il PAE-Tavolo d'imprenditoria giovanile della provincia di Trento che deciso di attivare un ciclo di webinar riguardanti l'emergenza Coronavirus per rispondere e fare chiarezze in mezzo alla mole di normative ed indicazioni ministeriali per la ristrutturazione aziendale. Il ciclo di incontri online partirà a breve grazie alla collaborazione del CAT di Confcommercio Trentino.

La terza a livello GIT è già partita e si tratta di un'indagine online che è stato diffuso a livello provinciale trasversalmente a tutte le imprese di giovani imprenditori per conoscere e misurare in dettaglio l'impatto economico di Covid-19 e raccogliere le proposte e suggerimenti per le istituzioni per rispondere a questo momento fortemente critico.

Vogliamo far sentire la nostra voce, perché siamo noi il futuro da cui ripartire e le nostre aziende devono riaprire subito altrimenti tanti di noi vedranno svanire il proprio progetto imprenditoriale, e rinunciare a questa età fa veramente male.

Concludo rinnovando il nostro saluto di tutto il direttivo GIT e l'invito a comunicarci le vostre esigenze, le vostre problematiche, i vostri suggerimenti nella consapevolezza che la condivisione ed il confronto aperto siano la base fondante della massa critica e linfa vitale della rappresentanza e dell'attività sindacale.

Con la speranza di rivedervi presto vi auguro una buona ripartenza con le vostre attività.

Paolo Zanolli

Presidente Gruppo Giovani Imprenditori del Terziario

Spesa a domicilio: ecco ilnegoziovicino.it

Avviato il progetto di Confcommercio Giovani per mettere in rete le attività e facilitare la spesa con consegna

Si informa che è appena stato avviato il progetto "il negozio vicino", l'iniziativa lanciata dai Giovani Imprenditori di Confcommercio per aiutare cittadini e consumatori a trovare i negozi di vicinato che portano spesa alimentare e altri prodotti a domicilio.

Si tratta di una piattaforma web che dà visibilità agli esercizi commerciali che aderiscono da tutta Italia all'iniziativa, sia a quelli che oggi sono aperti al pubblico, sia a quelli che per ora possono realizzare solo il delivery, dando la possibilità al consumatore di ordinare telefonicamente e di ricevere direttamente i prodotti a domicilio. «Sono molto fiero di questo progetto messo a punto dai giovani imprenditori del nostro sistema che in questa crisi hanno messo a disposizione competenze, rete e passione per offrire uno strumento smart e digitale al servizio di tutti, associazioni, imprese, cittadini. Con Il Negozio Vicino siamo tutti un po' meno distanti», spiega **Paolo Zanolli**, presidente dei Giovani Imprenditori di Confcommercio Trentino e Consigliere Nazionale del Gruppo Giovani. Il negozio di vicinato soprattutto in questo periodo di grandissima difficoltà sta dimostrando il proprio ruolo sociale, sostenendo anche chi è più fragile grazie alla presenza capillare nelle aree metropolitane, ma anche nelle grandi e piccole realtà rurali e di provincia.

Per iscriversi o per ordinare basta un click al sito internet www.ilnegoziovicino.it.



Il presidente nazionale GIT **Andrea Colzani** accoglie le delegazioni nell'atrio dello Juventus Stadium

NEWS ATTIVITÀ GIT

Consiglio Nazionale a Torino il 18 febbraio

Il 18 febbraio nell'inconsueta cornice dell'Allianza Stadium di Torino è stata organizzata dalla segreteria Nazionale la seduta del Consiglio Nazionale di Confcommercio Giovani.

A termine dei una approfondita visita alla struttura dello Juventus Stadium si è svolto un Educational meeting condotto con due mentori d'eccezione ovvero **Fabio Tucci** - Head of legal & Human resources Juventus e **Luca Adornato** - Head of Marketing Juventus.

Il meeting ha permesso di conoscere e comprendere la complessa gestione del Brand dato che Juventus è ed è oggi l'unica associazione calcistica professionistica organizzata come società di capitali per azioni e quotata quindi in borsa.

All'evento erano presenti oltre la presidente nazionale **Andrea Colzani**, una settantina di presidenti e segretari provenienti da tutta Italia. Presidente e segreteria di Trento erano presenti in rappresentanza del coordinamento del Nord-est.



Nella sala conferenze interna allo Stadio si è svolto il seminario con **Fabio Tucci** - Head of legal & Human resources Juventus (al tavolo a sinistra) e **Luca Adornato** - Head of Marketing Juventus (a destra)