

Mentorspritz Academy

INCONTRO TRA IMPRENDITORI E UNIVERSITARI

Si è conclusa la scorsa settimana Mentorspritz Academy, il collaudato format dei Giovani Imprenditori del Terziario, che per l'edizione 2018 si è svolto presso la Facoltà di Economia di Trento. Il progetto, che consisteva in tre serate con ospiti altrettanti affermati imprenditori locali, è realizzato in collaborazione con l'associazione studentesca Jetn e si rivolge agli studenti dell'Università di Trento. Ogni incontro è stato moderato da un docente universitario e introdotto dal Presidente di Confcommercio Giovani Trentino **Paolo Zanolli**, che ha spiegato come è nato il ciclo di incontri Mentorspritz Academy e illustrato brevemente il mondo Confcommercio Trentino e Giovani Imprenditori del Terziario. La prima serata ha avuto come ospite **Marcello Lunelli**, Vicepresidente di Cantine Ferrari e ha ospitato un centinaio di alunni. Moderato dal professor **Roberto** di Economia, sono stati affrontati due tra i temi più attuali nell'ambito del mondo vitivinicolo: il biologico e l'internazionalizzazione. Ospite della seconda serata è stato **Mario Ramonda**, titolare della catena di abbigliamento Sorelle Ramonda, che introdotto dalla professoressa **Mariangela Franch** ha spiegato alla platea come l'azienda è riuscita a sostenere la concorrenza in un mercato complesso come quello della moda e delle strategie adottate per fare ciò. In particolare Ramonda ha illustrato il funzionamento della strategia digitale "come in store", delle possibilità che offre e di come le aziende si avvicinano ai nuovi sviluppi tecnologici, adattando i propri canali distributivi per tenerli al passo con quest'ultimi. Nell'ultimo incontro invece è stato



ospite **Marcello Poli** amministratore delegato del Gruppo Poli, che ha presentato un originale esempio di associazionismo tra imprese operanti nello stesso settore ma in diverse aree geografiche: Agorà Network. Le aziende all'interno sono medie aziende italiane, forti sui propri territori che vogliono continuare ad essere protagoniste nel mercato, durare nel tempo, sviluppando un prodotto distributivo di qualità. Quest'ultime collaborano mettendo in comune le proprie economie di esperienza, unendo alcune proprie unità aziendali come il reparto marketing e aumentando il potere nei confronti dei fornitori per poter ottenere un maggiore vantaggio a livello competitivo. Così facendo si migliora il rapporto con i diversi stakeholder, essenziale nelle società odierne. Ha moderato l'incontro il professor **Michele Andreus** dell'Università di Trento.

L'incontro si è concluso con un aperitivo di networking, il famoso Mentorspritz, dove gli ospiti hanno avuto la possibilità di un confronto informale con i relatori dell'incontro. Piacevo-

Mercoledì 9 maggio si è concluso il nuovo ciclo di incontri organizzato dai Giovani imprenditori del terziario della Confcommercio del Trentino. Tre appuntamenti per raccontare agli studenti universitari chi sia Confcommercio Trentino e confrontarsi con alcuni delle migliori realtà imprenditoriali locali.

le è stato l'interesse per Confcommercio e giovani imprenditori. In sala, infatti, c'erano figli di imprenditori che già lavorano in azienda. Ovviamente è stato molto apprezzata la presenza dei tre imprenditori locali, per potergli rivolgere domande in un contesto più informale. «Poter dialogare direttamente con l'imprenditoria è stato un momento di pratica come naturale conseguenza degli studi economici - spiega il presidente Paolo Zanolli. «Infatti l'obiettivo di questi incontri è stato quello di fornire alla platea conoscenze pratiche in termini di gestione aziendale e valorizzazione del prodotto. Mentorspritz Academy, mediante esempi concreti di imprese che rappresentano delle eccellenze nel territorio trentino e non solo, ha permesso ai partecipanti di comprendere le strategie vincenti in ambito di gestione aziendale che possono far vincere la sfida all'internazionalizzazione, sfruttare le opportunità del commercio online e creare sinergie forti tra players dello stesso settore al fine di una crescita gestionale».

CONFEDERAZIONE NAZIONALE

Paolo Zanolli entra nel Consiglio Nazionale dei Giovani Imprenditori

L'imprenditore trentino eletto per il quinquennio 2018-2023

Si è tenuta il 31 maggio a Roma, nella sede nazionale di Confcommercio Imprese per l'Italia, l'elezione del nuovo consiglio italiano di Confcommercio Giovani per il quinquennio 2018-2023. Dopo 15 anni torna in Consiglio un trentino nella figura di **Paolo Zanolli**, Presidente dei Giovani Imprenditori di Confcommercio Trentino.

Zanolli, 37 anni, è laureato in Management e Consulenza aziendale presso l'Università di Economia di Trento e con un Master in Gestione e strategia d'impresa presso la Business School del Sole 24 Ore di Milano. Imprenditore nel campo dell'agrochimica e del garden (Ortal Sas e tuttoGIARDINO), è operativo anche nel mondo cooperativo e mutualistico essendo membro del Consiglio di Amministrazione della Cassa Rurale di Lavis, Mezzocorona & Valle di Cembra e delegato ITAS. Da gennaio 2015 è presidente di Confcommercio Giovani Trentino. Nel mondo Unione è anche membro di Giunta dell'Associazione Grossisti e PMI del Trentino, membro del Consiglio generale di Confcommercio Trentino, e consigliere dell'Ente bilaterale del Terziario.

«Con grande onore rappresenterò il Trentino Alto Adige nel direttivo nazionale confrontandomi con gli



altri territori e contribuendo attivamente alle iniziative e proposte nazionali a favore dell'imprenditoria giovanile - dice Zanolli - perché noi non vogliamo essere il futuro del Paese ma già il presente che lavora per costruirlo.

Credo fortemente nel mondo sindacale convinto che solo stando insieme si può fare rete e creare sinergie tra le giovani imprese».

L'Assemblea ha eletto, inoltre, come nuovo Presidente Nazionale **Andrea Colzani**, Presidente dei Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano.

EVENTO

Git Academy 2018, concluso il percorso formativo

Si è concluso lunedì 14 maggio con esito molto positivo il percorso formativo promosso ed organizzato dal GIT Trentino per giovani imprenditori. A termine dei 3 moduli (Public speaking – docente G. Fericola, e-business - docente M. Pisoni e social media – docente G. de Martin).

Il presidente Zanolli soddisfatto della proposta alla quale hanno preso parte circa 20 partecipanti per ogni singola lezione afferma: «Sono contento che si sia concluso con buone esito e risultati il percorso formativo fortemente voluto dal Consiglio Direttivo GIT Trentino. Attraverso la collaborazione della struttura di Confcommercio Trentino e con 3 moduli dedicati a temi di sicuro interesse per i giovani abbiamo potuto soddisfare le aspettative di crescita degli imprenditori Juniores e riscontrare come l'offerta di formazione di qualità sia uno strumento potente e strategico per avvicinare ed accogliere nuovi iscritti (GIT e Confcommercio) e per stimolare ed accrescere il bagaglio culturale e di skills dei giovani imprenditori».

Un sincero ringraziamento va esteso anche a CAT Imprese Unione per il supporto organizzativo ed a SEAC Spa per il supporto logistico.



I partecipanti a GIT Academy 2018

SETA