

# Mentorspritz approda in università E DIVENTA ACADEMY

Lunedì 12 marzo è iniziato Mentorspritz Academy, il collaudato format dei Giovani Imprenditori del Terziario, che per l'edizione 2018 si svolge presso la Facoltà di Economia di Trento.

Il progetto, che consiste in tre serate con ospiti altrettanti affermati imprenditori locali, è realizzato in collaborazione con l'associazione studentesca Jetn e si rivolge agli studenti dell'Università di Trento.

La prima serata ha avuto come ospite **Marcello Lunelli**, Vicepresidente di Cantine Ferrari e ha ospitato un centinaio di alunni.

Dopo il saluto del Presidente di Jetn, **Davide Lena**, la parola è passata al Presidente di Confcommercio Giovani Trentino Paolo Zanolli, che ha spiegato come è nato il ciclo di incontri Mentorspritz Academy e illustrato brevemente il mondo Confcommercio Trentino e Gruppo Giovani Imprenditori del Terziario.

Poi è toccato al moderatore, professor **Gabriele Roberto**, docente di Economia Applicata presso l'Università di Trento, introdurre l'ospite della serata.

Sono stati affrontati due tra i temi più attuali nell'ambito del mondo vitivinicolo: il biologico e l'internazionalizzazione. Oggi più che mai è sorta una nuova sensibilità di fronte a ciò che viene messo in tavola e a ciò che è biologico e rispettoso dell'ambiente, Cantine Ferrari è una realtà solida che sin dal 1902 non è scesa a compromessi con la qualità ed ha sempre messo al primo posto una viticoltura di montagna salubre e sostenibile, come dimostra il certificato "Biodiver-



Oggi più che mai è sorta una nuova sensibilità di fronte a ciò che viene messo in tavola e a ciò che è biologico e rispettoso dell'ambiente, Cantine Ferrari è una realtà solida che sin dal 1902 non è scesa a compromessi con la qualità ed ha sempre messo al primo posto una viticoltura di montagna salubre e sostenibile, come dimostra il certificato "Biodiversity Friend" ottenuto dalla Worldwide Biodiversity Association.

sity Friend" ottenuto dalla Worldwide Biodiversity Association.

In un primo momento, Marcello Lunelli, ha raccontato la storia dell'Azienda, concentrandosi sui passaggi più importanti, tra cui quelli che l'hanno fatta diventare la prima DOC in Italia e seconda DOC in tutto il mondo con il suo Trentodoc. Successivamente, si è affrontato il tema del biologico e illustrato il modello di filiera adottato, mettendo in luce come questi siano state le carte vincenti per la sfida all'internazionalizzazione.

In un mondo globalizzato come quello odierno esportare significa affrontare sfide su più fronti, significa scegliere il target di destinazione del proprio prodotto, un prodotto costoso ma rispettoso dell'ambiente, significa istruire gli importatori e non solo i consumatori finali. Marcello Lunelli

ha spiegato alla platea come Cantine Ferrari è riuscita a farsi portatrice di valori vincenti e delle strategie adottate.

Infine si è lasciato lo spazio alle domande dalla platea, dove molti studenti hanno fatto domande coerenti con il loro percorso di studi, approfittando della case history appena testimoniata.

L'incontro si è concluso con un aperitivo di networking, il famoso Mentorspritz, dove gli ospiti hanno avuto la possibilità di avere un confronto informale con i relatori dell'incontro. Piacevole è stato l'interesse per il mondo Confcommercio e giovani imprenditori. In sala, infatti, c'erano figli di imprenditori che già lavorano in azienda. Ovviamente è stato molto apprezzata la presenza di Marcello Lunelli, in modo da potergli rivolgere



quelle domande di cui non si è avuta la possibilità di fare durante la conferenza. Poter dialogare direttamente con l'imprenditoria è stato un momento di pratica come naturale conseguenza degli studi economici.

Infatti l'obiettivo di questi incontri è quello di fornire alla platea conoscenze pratiche in termini di gestione aziendale e valorizzazione del prodotto. Mentorspritz Academy, mediante un esempio concreto e particolarmente caro al territorio trentino, permette ai partecipanti di comprendere le strategie vincenti in ambito di gestione aziendale che possono far vincere la sfida all'internazionalizzazione senza bisogno di scendere a compromessi con la qualità, del cui valore Cantine Ferrari si è fatta portatrice.

L'appuntamento successivo di Mentorspritz Academy si è tenuto il 9 aprile con **Mario Ramonda** della catena di negozi di abbigliamento Sorelle Ramonda, mentre mercoledì 9 maggio il protagonista sarà **Marcello Poli** amministratore delegato dell'omonima catena di supermercati.

#### ISCRIZIONI PRESSO LA SEGRETERIA

## Ecco GIT ACADEMY, il percorso che risponde alle esigenze formative dei giovani imprenditori

La richiesta è nata nel corso degli incontri di GIT4YOU

Lunedì 19 marzo è iniziato il ciclo formativo denominato GIT ACADEMY, rivolto agli imprenditori under 40 della provincia e loro collaboratori.

«Lo scorso anno durante il tour territoriale GIT4YOU abbiamo incontrato un centinaio di giovani imprenditori», spiega **Paolo Zanolli**, presidente di Confcommercio Giovani Trentino. «Durante le serate abbiamo somministrato loro un questionario per capirne bisogni ed esigenze ed il 100% di essi ha indicato come fabbisogno specifico l'importanza della formazione. Per questo si è deciso di organizzare un ciclo di incontri formativi denominato GIT ACADEMY. Questi incontri sono rivolti ad imprenditori under 40 e loro collaboratori, e sono divisi in tre step per un totale di sette serate su temi quali public speaking, il commercio online e l'utilizzo dei social media per fare impresa. Oggi la formazione dell'imprenditore e dei suo collaboratori è strumento indispensabile per la crescita personale e professionale sia dell'uomo che dell'impresa.»

Le prime 4 serate sono dedicate al Public Speaking, inteso come comunicazione interpersonale, comunicazione con un pubblico, comunicazione con un team e infine un training sul parlare in pubblico.



Seguiranno poi due serate legate al mondo dell'e-business e dell'e-commerce, per poi terminare con una serata dedicata ai social media.

I corsi si svolgeranno presso la Seac di Via Solteri 56, dalle 20 alle 22.30.

Gli iscritti al Gruppo Giovani del Terziario e Confcommercio Trentino godono dell'iscrizione agevolata al 50% per tutti i moduli del corso (o quelli di interesse).

Per ricevere ulteriori informazioni sui corsi e sulle modalità di iscrizione è possibile contattare direttamente la Segreteria del Gruppo giovani del Terziario Confcommercio Trentino - Tony Marroni al numero di telefono 0461/880411 o scrivendo via email a [tony.marroni@unione.tn.it](mailto:tony.marroni@unione.tn.it)

Per la Vostra **PUBBLICITÀ** sulle 6.300 copie dell'**UNIONE**



# SETA

Società Editrice Tipografica Atesina S.p.A.

PER TUTTE LE INFORMAZIONI SUI COSTI E MODALITÀ DI ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI

**TRENTO** - VIA GHIAIE, 15 - TEL. 0461.934494 - [studiotn@bazar.it](mailto:studiotn@bazar.it)

**BOLZANO** - VIA VOLTA, 10 - TEL. 0471.914776 - [bazarbz@bazar.it](mailto:bazarbz@bazar.it)